



مرکز آموزش عالی لامرد
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه صنعتی شیراز

”به نام خدا“

رزومه علمی-آموزشی، پژوهشی

ORCID ID: 0000-0003-3412-037X

نام: سمانه

نام خانوادگی: رئیسی نافچی

سال تولد: ۱۳۶۸

مدرک تحصیلی: دکتری تخصصی

مرتبۀ علمی: استادیار رسمی آزمایشی

سال استخدام: ۱۳۹۵

پست الکترونیک: pgu.raeesi@yahoo.com

پست الکترونیک آکادمیک: raeesi@sutech.ac.ir

سوابق تحصیلی دانشگاهی

کارشناسی	مدیریت بازرگانی	دانشگاه خلیج فارس بوشهر
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی / بازاریابی	دانشگاه خلیج فارس بوشهر
دکتری	مدیریت بازرگانی / بازاریابی	دانشگاه تهران

پایان نامه

مقطع	عنوان پایان نامه	درجه دفاع
کارشناسی ارشد	سنجش تاثیر مدیریت راهبردی و بازاریابی رابطه مند بر عملکرد سازمانی	عالی
دکتری	طراحی و اعتبارسنجی الگوی توسعه صادرات محصولات نانوی شرکتهای دانش بنیان	عالی

دوره‌های آموزشی

زبان انگلیسی	مهارت‌های ۴گانه زبان انگلیسی	کسب نمره ۷۸ از ۱۰۰ تا مقطع High Intermediate 3. کانون زبان ایران. مدرک آزمون UTEPT دانشگاه تهران.
رایانه	عالی	اخذ گواهی نامه مهارت‌های ۷ گانه فناوری اطلاعات با نمره ۸۵ از ۱۰۰
مدیریت کسب و کار عمومی	عالی	۲۰۰ ساعت دوره آموزشی

شرکت در کارگاه

1. Workshop on: Leadership and Management, Perception and Decision Making, Negotiation Techniques, Communication.
2. Workshop on: An Introduction to the Crimes of Capital Market Field (Stoke Exchange).
3. Workshop on: Coercive Diplomacy in the Foreign Policy Strategy of USA to Iran.
4. Workshop on: Economic Epic (Resistive Economy) and the Investigation of its Dimensions.
5. Workshop on: The Role of Accounting Methods and Management in Reduction of Costs.
6. Workshop on: The Role of Organizational Culture in Developing National Efficiency.
7. Training Course: General Business Management

۸. کارگاه آموزشی مدیریت HSE

۹. طرح ضیافت اندیشه اساتید. تابستان ۹۶. دانشگاه شیراز

(اصول تعلیم و تربیت ۲، اخلاق علمی و حرفه‌ای ۲، اصول تعلیم و تربیت ۴، معرفت شناسی)

۱۰. کارگاه آموزشی ارزیابی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی. ۳ و ۴ آبان ۹۶. دانشگاه شیراز.

۱۱. کارگاه فنون مشاوره و مهارت‌های ارتباط با دانشجو. ۱۰ و ۱۱ آبان ۹۶. دانشگاه شیراز.

۱۲. کارگاه ارتباطات موفق و مدیریت روابط عمومی. آبان ۹۶. تهران.

13. Training Course: Successful Communication and Public Relations Management

۱۴. کارگاه روش‌ها و فنون تدریس. ۸ و ۹ آذر ۹۶. دانشگاه شیراز

۱۵. کارگاه مدیریت اطلاعات علمی و منابع الکترونیکی. ۲۲ و ۲۳ آذر ۹۶. دانشگاه شیراز

۱۶. کارگاه ضوابط و مقررات دانشگاهی. ۱۳ و ۱۴ دی ۹۶. دانشگاه شیراز

۱۷. روش تحقیق در علوم انسانی. ۲۳ و ۲۴ اسفند ۹۶. دانشگاه شیراز

۱۸. طرح ضیافت اندیشه اساتید. تابستان ۹۷. دانشگاه شیراز (اندیشه سیاسی و مبانی انقلاب اسلامی)

۱۹. کارگاه آموزشی مدیران نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه‌های دولتی مناطق ۷ و ۱۰. ۱۹ و ۲۰ آذر ۹۷. وزارت عتف

۲۰. طرح اندیشه تمدن ساز. ۱۴ جلسه ۲ ساعته. بهار و تابستان ۱۴۰۱. مجازی. دانشگاه صنعتی شیراز

۲۱. آشنایی با ضوابط و مقررات دانشگاهی ۱۴۰۱. ۲۷ و ۲۸ دی ماه/ ۴ و ۵ بهمن ماه ۱۴۰۱. دانشگاه صنعتی شیراز

آیین‌نامه جامع مدیریت دانشگاهی، آیین‌نامه استخدامی اعضای هیات علمی، آیین‌نامه آموزشی دوره‌های تحصیلی، آیین‌نامه جذب اعضای هیات علمی، آیین‌نامه تبدیل وضعیت اعضای هیات علمی، آیین‌نامه مالی و معاملاتی، آیین‌نامه اعضای غیر هیات علمی، آیین‌نامه ترفیع پایه سالانه، آیین‌نامه ترفیع پایه تشویقی، آیین‌نامه فرصت مطالعاتی، دستورالعمل بررسی تخلفات پژوهشی، آیین‌نامه ارتقاء مرتبه و شیوه‌نامه‌های مربوط و دستورالعمل تشکیل هیات ممیزه، قانون و مقررات انتظامی اعضای هیات علمی

۲۲. آشنایی با آیین‌نامه پایه‌های تشویقی. ۲۸ دی ۱۴۰۱. دانشگاه شیراز(مجازی)
۲۳. نشست حرفه‌ای اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های کشور. ۳ خردادماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۲۴. فنون مشاوره و مهارت‌های ارتباط با دانشجویان. ۶ و ۷ تیرماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۲۵. طراحی درس و محتوای دوره. ۱۴ تیرماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۲۶. شاگرد پروردی(منش استادی). ۱۸ تیرماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۲۷. طراحی و اجرای دوره‌های تدریس هیبریدی. ۲۷ و ۲۸ تیرماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۲۸. اخلاق حرفه‌ای تدریس. ۳۰ و ۳۱ مردادماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۲۹. فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشجویان. ۲۱ و ۲۲ شهریورماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۳۰. مدیریت اطلاعات علمی و منابع الکترونیکی. ۲۸ و ۲۹ شهریورماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۳۱. اکو سیستم نوآوری و تجاری‌سازی فناوری. ۷ و ۸ آبان ماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۳۲. تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی. ۲۴ و ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۲. دانشگاه شیراز
۳۳. روش و مدیریت تحقیق(گروه علوم انسانی، علوم تربیتی و علوم اجتماعی). ۱ و ۲ آذرماه. دانشگاه شیراز

کارگاه‌های برگزار شده

۱. مقدمه ای بر بازاریابی فروش / پاییز ۱۴۰۰ / مرکز کارافرینی و نوآوری دانشگاه خایج فارس، مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشگاه شیراز، بنیاد نخبگان استان بوشهر، و کمیته امداد امام خمینی(ره) /وبینار مجازی
۲. مقدمه ای بر بازاریابی فروش /بهار ۱۴۰۱ / مرکز کارافرینی و نوآوری دانشگاه خایج فارس، مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشگاه شیراز، بنیاد نخبگان استان بوشهر، و کمیته امداد امام خمینی(ره) /وبینار مجازی

فعالیت‌های اجرایی

از ۹۳/۱۰/۱ تا ۹۵/۶/۳۰	معاون آموزشی، پژوهشی، دانشجویی و عضو شورای آموزشی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۳/۱۰/۱ تا کنون	عضو شورای آموزشی و پژوهشی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۵/۶/۳۰ تا ۹۴/۲/۱	دبیر کمیته انضباطی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۳/۱۱/۱ تا کنون	مدیر گروه گروه مدیریت	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۴/۲/۱ تا کنون	رابط امور بانوان در فرمانداری	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۷/۲/۱۵ تا کنون	مشاور انجمن علمی رشته مدیریت صنعتی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۷/۳/۱ تا ۹۹/۱۲/۲۸	مدیر امور پژوهشی و دفتر ارتباط با صنعت	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۷/۳/۱ تا ۹۹/۱۲/۲۸	مشاور و عضو امور فرهنگی و اجتماعی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۷/۷/۹ تا ۹۹/۱۲/۲۸	عضو کمیته حمایت و نظارت بر انجمن های علمی دانشجویی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۷/۷/۲۵ تا ۹۹/۱۲/۲۸	مشاور امور زنان و خانواده دانشگاه	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۷/۶/۱ تا ۹۹/۱۲/۲۸	مدیر دفتر نظارت و ارزیابی و تضمین کیفیت	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۷/۹/۱۸ تا ۹۹/۱۲/۲۸	مدیر روابط عمومی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۸/۳/۱ تا کنون	عضو کمیته انضباطی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۹۹/۷/۱ تا ۹۹/۱۲/۲۸	مدیر امور مالی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس

از ۱۴۰۰/۴/۱۳ تا کنون	مسئول تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۱۴۰۰/۴/۱۵ تا کنون	عضو کمیسیون موارد خاص آموزشی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۱۴۰۱/۷/۱۹ تا کنون	عضو شورای فرهنگی	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس
از ۱۴۰۲/۷/۱ تا کنون	مدیریت پژوهشی، آموزشی و فناوری	مرکز آموزش عالی لامرد، فارس

مقالات چاپ شده در مجلات علمی

- ۱ شناسایی و اولویت بندی معیارهای اخلاقی در مدیریت منابع انسانی به روش تحلیل سلسله مراتبی گروهی با رویکرد فازی
فصلنامه توسعه مدیریت و منابع انسانی و پشتیبانی، پاییز ۹۱
- ۲ The Impact of Relationship Marketing Levels on Non-Financial Hotel Performance Case of Study: Four and Five-Star Shiraz Hotels
International Academic Research Journal of Business and Management.2013
- ۳ The Research in Electronic Human Resource Management and Provide a Model of Successful e-HRM Adaption Factors
International Journal of Advanced Studies in Humanities and Social Science. Vol. 2, Issue 3, 2014.
- ۴ Hotel Guests' Loyalty and the Effects of Relationship Quality: The Case of Four and Five Star Hotels in Shiraz
Asian Journal of Research in Business Economics and Management (AJRBEM), Vol. 4, Number 9, September 2014.
- ۵ Identification and Classification of E-learning Barriers in Universities: Confirmatory Factor Analysis (CFA)
Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management, Vol. 3, Issue 10, October 2014.
- ۶ The Study of Strategy and Management of the Foreign Policy of the Prophet Muhammad (PBUH)
Journal of GMP Review, 2015
- ۷ ارزیابی و رتبه بندی عوامل موثر بر انتخاب برند از جانب مصرف کنندگان
فصلنامه ی پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری (علمی- ترویجی)
- ۸ The Study of Communicational Channels in the Employees of Non-Industrial Pazargad Company
International Academic Journal of Business Management, Vol. 5, No. 4, 2018
- ۹ ارائه مدل توانمند سازی نوآوری فناورانه در صنایع کوچک و متوسط با به کارگیری روش مدل سازی ساختاری تفسیری
فصلنامه ی توسعه تکنولوژی صنعتی (علمی- ترویجی). دوره ۱۷. شماره ۳۶. تابستان ۹۸. صفحه ۷۳ تا ۸۲
- ۱۰ The Role of Employee Perceptions of Job Characteristics, Work Environment, Person Fit Elements and Organizations in Creating Thinking Tend to Turnover
Journal of Health Management & Informatics, January 2020, 7(1), pp 17-23

- ۱۱ بررسی تاثیر سرمایه‌گذاران نهادی و ارزش جریان وجه نقد بر بازده سهام (شرکت‌های حوزه پتروشیمی، لاستیک و شیمیایی پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران)
نشریه صنعت لاستیک ایران (علمی- ترویجی). دوره ۲۴، شماره ۹۷، بهار ۱۳۹۹، صفحه ۵۷ تا ۶۶
- ۱۲ بررسی رابطه بین چابکی زنجیره تامین و عملکرد مالی با نقش میانجی‌گری کارایی هزینه و مشتری مداری (مطالعه موردی: شرکت‌های شهرک صنعتی اصفهان)
نشریه بررسی‌های بازرگانی (علمی- ترویجی). شماره ۱۰۴، آذر و دی ۹۹، صفحه ۶۳ تا ۷۸
- ۱۳ Developing a Model to Assess the Organizational Readiness for Business Process Reengineering Implementation (Case Study: A Manufacturing Firm)
International Journal of Process Management and Benchmarking. Vol. 11, No. 5, 2021. pp 636-657
- ۱۴ A Framework for the Export Development of Nanotechnology Products of Knowledge-based Companies in the Construction Industry: A Grounded Theory Approach
International Journal of Business and Development Studies, 13 (1), 2021. pp 75-93
- ۱۵ An Analysis of Affecting Factors on Employee's Turnover Intention Thinking: A Case Study
International Journal of Management Excellence. Vol. 28, No. 4, 2022 . pp 419-429
- ۱۶ طراحی الگوی توسعه صادرات محصولات نانوی شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه ساختمان با رویکرد کیفی فراترکیب
فصلنامه علمی تحقیقات بازاریابی نوین، سال دوازدهم، شماره سوم، پاییز ۱۴۰۱، صفحه ۲۳۲-۲۰۱
- ۱۷ طراحی و اعتبارسنجی الگوی توسعه صادرات محصولات نانوی شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه ساختمان با رویکرد آمیخته کیفی - کمی
فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت کسب و کار بین المللی، انتشار آنلاین ۲۹ مرداد ۱۴۰۲. DOI:10.22034/JIBA.2023.55139.2002
- ۱۸ ارائه چارچوبی برای نوآوری پایدار در صنعت بسته‌بندی (مورد مطالعه: صنایع بسته‌بندی یزد)
فصلنامه علمی علوم و فنون بسته‌بندی (پذیرفته شده علمی)
- ۱۹ تاثیر کیفیت روابط در زنجیره تامین بر اشتراک دانش و عملکرد نوآوری در صنعت بسته‌بندی
فصلنامه علمی علوم و فنون بسته‌بندی (پذیرفته شده علمی)

مقالات ارائه شده در کنفرانس های ملی و بین المللی

- ۱ ارائه مدلی برای توسعه فن آفرینی در شرکت‌های دانش بنیان ایرانی
دومین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری، ۲۶ و ۲۷ آذر ۱۳۹۱- تهران

۲ Developing a Model to Assess the E-trust of Customers in E-banking Services (Case Study: Mellat Bank)
7th International Conference On E-Commerce in Developing Countries. 17& 18 April 2013, Kish

۳

بازاریابی آموزش عالی

دومین کنفرانس ملی راهکارهای ارتقا مباحث حسابداری، مدیریت و مهندسی صنایع در سازمان‌ها، آذر ۱۳۹۲، گچساران

۴

ارایه چارچوبی به منظور مهندسی مجدد فرآیندهای زنجیره تامین با تاکید بر روش‌های مدل‌سازی و شبیه‌سازی

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار، ۳ بهمن ۱۳۹۲، همدان

۵

شناسایی و اهمیت‌سنجی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کارهای خانوادگی

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار، ۳ بهمن ۱۳۹۲، همدان

۶

هوش کسب و کار مشارکتی: هوشمندی در سطح زنجیره تامین

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار، ۳ بهمن ۱۳۹۲، همدان

۷

موانع اجرای نوآوری‌های بازمهندسی فرآیند در شرکت‌های تولیدی با رویکرد فرآیند تحلیل شبکه‌ای (مطالعه موردی: یکی از

شرکت‌های ساخت قطعات خودرو)

اولین کنفرانس بین‌المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی، ۲۴ و ۲۵ بهمن ۹۲، تهران.

۸

The Research in Electronic Human Resource Management and Provide a Model of Successful e-HRM Adaption Factors

1st International Conference on Political Epic & Economic Epic. 13 & 14 Feb 2014, Tehran.

۹

On The Effect of Leadership Styles on Organizational Performance: An Iranian Experience

3rd International Conference on Behavioral Sciences. 28 Feb 2014, Kish Island.

۱۰

بررسی نقش و تاثیر بازاریابی رابطه‌مند بر وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: کارکنان ارتش و بانک حکمت ایرانیان)

اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی، ۳۱ خرداد ۹۳، رشت.

۱۱

شناسایی، طبقه‌بندی و اهمیت‌سنجی موانع اجرای برنامه‌های راهبردی

اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی، ۳۱ خرداد ۹۳، رشت.

۱۲

چالش‌های اجرای بازاریابی رابطه‌مند در بنگاه‌های کوچک و متوسط

همایش بین‌المللی مدیریت، ۱ آذر ۹۳، تهران.

۱۳

شناسایی موانع موجود در توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط نوآور و کارآفرین

اولین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت، ۱۵ بهمن ۹۳، تهران.

۱۴

بررسی و شناسایی عوامل موثر موفقیت در پیاده‌سازی مدیریت دانش

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، ۲۸ و ۲۹ بهمن ۹۳، تهران.

۱۵

بررسی و شناسایی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی

اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد، ۲۰ و ۲۱ اسفند ۹۳، شیراز.

۱۶

تأثیر سطوح بازاریابی رابطه‌مند بر کیفیت عملکرد هتل (مطالعه موردی: هتل‌های چهار و پنج ستاره شهر شیراز)

کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، ۲۵ و ۲۶ فروردین ۹۴، بارسلونا، اسپانیا.

۱۷

On the Review of Brand Culture: Components and Formation
The 2nd International Conference on Modern Approaches in Humanities, Management, Economics and Accounting. 18 July 2017. Paris. France

۱۸

Providing a Model For Consumer-Based Brand Equity in Higher Education
The 4th International conference in Management in the 21st Century. 25 July 2017. Kuala Lumpur

۱۹

بررسی و شناسایی موانع یادگیری سازمانی
 دومین کنفرانس بین‌المللی کنفرانس نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم، ۱۵ مرداد ۹۶، مشهد

۲۰

ارائه مدلی از عوامل مؤثر بر ایجاد تفکر تمایل به ترک خدمت کارکنان
 دومین کنفرانس بین‌المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه. ۲۹ مرداد ۹۶. تهران

۲۱

ارائه مدلی جهت ارزیابی و سنجش آمادگی الکترونیکی مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیکی
 اولین کنفرانس علمی بین‌المللی مدیریت، اقتصاد، کاربردی و تجارت، ۳۱ مرداد ۹۶. شیراز

۲۲

توانمند سازی نیروی انسانی با تاکید بر هوش هیجانی و نقش آن در رهبری
 اولین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای نوین در علوم و تکنولوژی. ۲ شهریور ۹۶. تهران

۲۳

بررسی و ارائه مدل موانع موجود در بهبود فضای کسب و کار در ایران
 اولین کنفرانس بین‌المللی بهینه سازی سیستم ها و مدیریت کسب و کار. ۸ و ۹ شهریور ۹۶. مازندران. بابل

۲۴

ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمان‌های دولتی در پذیرش سیستم های اطلاعاتی
 کنفرانس بین‌المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه. ۱۶ شهریور ۹۶. مشهد

۲۵

بررسی و شناسایی عوامل مؤثر بر فضای کسب و کار در ایران
 چهارمین همایش بین‌المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار. ۱۶ شهریور ۹۶. تهران

۲۶

On The Developing of Scenarios for Hormoz Island Tourism's Future
The 3th International conference on Researches in Science & Engineering. August 2017. Bankok

۲۷

ارائه چارچوبی جهت بررسی ارتباط مدیریت منابع انسانی با فناوری اطلاعات در بانک‌های خصوصی (مطالعه موردی در بانک پاسارگاد)
 سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری، و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی. ۲۳ شهریور ۹۶. تهران

۲۸

بررسی و شناسایی مدل‌های سنجش ارزیابی آمادگی الکترونیک سازمان‌ها در پذیرش سیستم‌های اطلاعاتی
 دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت و صنایع ایران، ۲۳ شهریور ۹۶. همدان

۲۹

ارزیابی عملکرد سازمانی: بررسی و مرور مدل‌های ارزیابی عملکرد
 هفتمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۲۳ شهریور ۹۶. تبریز

۳۰

بررسی و شناسایی ویژگی‌ها و شایستگی‌های مدیران جهانی
 اولین همایش ملی علوم انسانی با محوریت مدیریت، حسابداری، روانشناسی و اقتصاد، ۲۴ شهریور ۹۶. گرگان

۳۱

بکارگیری هوش تجاری در کسب و کارها: بررسی عوامل موثر و ارائه مدل
کنفرانس بین‌المللی مدیریت، کسب و کار و حسابداری، ۳۰ شهریور ۹۶. تهران

۳۲

مروری بر مدل‌های کسب و کار الکترونیک: بررسی عوامل موثر در پیاده‌سازی مدل کسب و کار الکترونیک در SME ها
سومین کنفرانس بین‌المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، ۳۰ شهریور ۹۶. شیراز

۳۳

On the Classification and Applications of Location Problem: A Literature Review
*The 3th International conference on Management, Business and Economic Development. 21 & 22
September 2017. Istanbul, Turkey*

۳۴

مروری بر اهمیت و نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد و عوامل موثر بر موفقیت آن‌ها
اولین کنفرانس اندیشه‌های نوین در مدیریت کسب و کار، ۱۱ آبان ۹۶. تهران

۳۵

Impact of Leadership Styles on Organizational Commitment
International Conference on Management & Behavioral Sciences, 22 December 2017.

۳۶

شناسایی و مرور مدل‌های تعالی سازمانی
اولین کنفرانس ملی پژوهش‌های بنیادی در علوم مدیریت، حسابداری، اقتصاد، ۲۴ آبان ۹۶. تهران.

۳۷

بررسی ابعاد کیفیت خدمات در آژانس‌های هواپیمایی شهر بوشهر بر مبنای مدل تحلیل شکاف و با استفاده از روش تحلیل سلسله
مراتبی (AHP)
سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر مدیریت دانش تعالی و توانمندی رقابتی، ۷ و ۸ دی ۹۶. تهران.

۳۸

ارائه مدلی نظری برای شناسایی و تبیین عوامل حیاتی موفقیت در پروژه‌های نفت و گاز
کنفرانس بین‌المللی چالش‌های مهندسی، تکنولوژی و علوم کاربردی، ۲۶ تا ۲۸ اسفند ۹۶. دبی

۳۹

مطالعه و بررسی چگونگی اجرای مدیریت زنجیره تأمین سبز
دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار، ۲۰ خرداد ۹۷. مشهد

۴۰

ارزیابی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر انتخاب برند از جانب مصرف‌کنندگان
پنجمین کنفرانس بین‌المللی تکنیک‌های مدیریت و حسابداری، ۱۲ تیر ۹۷. تهران

۴۱

شناسایی و معرفی ابزارهای بازاریابی عصبی در فروش
چهارمین سمپوزیوم بین‌المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار، ۱۴ تیر ۹۷. تهران

۴۲

بررسی عوامل موثر بر هوش هیجانی کارکنان شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاد
یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روانشناسی و علوم اجتماعی، ۱۱ تیرماه ۹۷. تهران

۴۳

بررسی و شناسایی موانع گردشگری در کشورهای اسلامی
چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، ۲۶ مهرماه ۹۷. قزوین

۴۴

موانع صادرات محصولات پتروشیمی در شرایط تحریم
کنفرانس بین‌المللی مدل‌ها و تکنیک‌های کمی در مدیریت، خرداد ۹۹. قزوین

۴۵

مروری بر هوش هیجانی در کارکنان

اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری. ۲۶ تیر ۹۹. مازندران

۴۶

بررسی عوامل موثر بر بهره‌وری صنعت نفت

ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد، و حسابداری ایران. ۲۰ شهریور ۹۹. تهران

۴۷

شناسایی عوامل موثر بر رفتار مصرف‌کننده

ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد، و حسابداری ایران. ۲۰ شهریور ۹۹. تهران

۴۸

شناسایی عوامل موثر بر پیاده‌سازی موفق مدیریت دانش در سازمان‌ها

ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران. ۲۵ شهریور ۹۹. تهران

۴۹

بررسی و شناسایی عوامل موثر بر بهره‌وری نیروی انسانی

ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران. ۲۵ شهریور ۹۹. تهران

۵۰

شناسایی عوامل موثر بر هویت برند

نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین. ۲ مهر ۹۹. بابل

۵۱

بررسی و اولویت‌بندی بازارهای هدف صادراتی محصول اوره: مطالعه موردی پتروشیمی پردیس

ششمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و سرمایه. ۲۳ آذر ۹۹. تهران

۵۲

بررسی نقش آمیخته بازاریابی در توسعه صادرات محصولات پتروشیمی: مورد مطالعه: شرکت پتروشیمی جم

سومین کنفرانس بین‌المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه (با محوریت اخلاق زیستی). ۲۳ آبان ۱۴۰۰. تهران

۵۳

بررسی تأثیر بازاریابی حسی بر تصمیم خرید مشتریان بانک رفاه کارگران بوشهر

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران. ۳۱ فروردین ۱۴۰۲. تهران

۵۴

بررسی تأثیر رهبری اخلاقی بر عملکرد سازمانی (مورد مطالعه شهرداری شهر شیراز)

همایش ملی پژوهش‌ها و فناوری‌های دانش بنیان در مدیریت و حسابداری. ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۲. اصفهان

۵۵

بررسی تأثیر بازاریابی بر بهبود عملکرد برند (مطالعه موردی بانک صادرات شهرستان لامرد)

نهمین کنفرانس بین‌المللی علوم مدیریت و حسابداری. ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۲. تهران

۵۶

بررسی تأثیر استراتژی جایگاه‌یابی برند بر عملکرد برند با نقش میانجی بازاریابی و گرایش کارآفرینانه (مورد مطالعه کارخانه تولید لاستیک
دنا)

هفتمین همایش مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام. ۱۶ خرداد ۱۴۰۲. تهران

۵۷

بررسی تأثیر مدیریت ارتباط با مشتریان بر اعتماد مشتریان اینترنتی با توجه به نقش تصویر ذهنی مشتریان (مطالعه: بانک ملت شیراز)

ششمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری. ۷ تیر ۱۴۰۲. اهواز

۵۸

بررسی تأثیر هوش اجتماعی بر کیفیت انجام خدمات در سازمان تامین اجتماعی استان بوشهر

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین‌المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار. ۸ شهریور ۱۴۰۲. تهران

۵۹

بررسی تأثیر رهبری مخرب بر عملکرد شغلی کارکنان تعاونی‌های (مورد مطالعه استان فارس)
اولین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر. ۱۶ شهریور ۱۴۰۲. ساری

۶۰

بررسی نقش و جایگاه هوش مصنوعی در بازاریابی و کسب و کار
دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران. ۲۰ شهریور ۱۴۰۲. تهران

۶۱

بررسی تأثیر فضای اخلاقی محیط کار بر تنیدگی شغلی با توجه به نقش میانجی رضایت شغلی کارکنان شرکت صنایع انرژی بر پارسیان
ششمین همایش ملی توسعه علوم فناوری‌های نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر. ۲۳ شهریور ۱۴۰۲. تهران

۶۲

بررسی تأثیر بازاریابی شبکه‌های اجتماعی بر قصد خرید مشتریان با نقش میانجی مدیریت ارتباط با مشتری (شرکت زعفران عاقله)
ششمین همایش ملی فناوری‌های نوین در علوم انسانی، مدیریت و بازاریابی ایران. ۲۰ مهر ۱۴۰۲. تهران

۶۳

بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر توانمندسازی منابع انسانی در اداره راه و شهرسازی شهرستان لامرد
چهارمین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران. ۲۵ دی ۱۴۰۲. تهران

۶۴

بررسی تأثیر ابعاد کیفیت وب سایت بر قصد خرید مشتریان (مشتریان دیجی کالا در شهر جم)
هفتمین کنفرانس ملی افق‌های نوین در علوم انسانی، اقتصاد، کارآفرینی. ۳۰ بهمن ۱۴۰۲. تهران

چاپ کتاب

۱۳۹۴

انتشارات دانشگاه هرمزگان

ترجمه و تالیف

بازاریابی رابطه‌مند

داوری مقالات

- International Journal of Schooling (IJS)

عناوین تدریس شده

مقطع کارشناسی:

مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن

اخلاق و احکام کسب و کار

مبانی سازمان مدیریت

مدیریت رفتار سازمانی

مدیریت منابع انسانی

بازاریابی و مدیریت بازار

روش تحقیق در مدیریت

فنون تجزیه تحلیل و طراحی سازمان

سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت
زبان تخصصی
مهارت‌های حرفه‌ای در مدیریت
مدیریت استراتژیک
مدیریت عملیات خدمات

مقطع کارشناسی ارشد:

مدیریت استراتژیک بازاریابی
مدیریت استراتژیک پیشرفته
مدیریت رفتار مصرف کننده
بازاریابی صنعتی و خدمات
بازاریابی بین‌المللی و صادرات
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
مدیریت خلاقیت و نوآوری منابع انسانی
اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین‌المللی
سرمایه‌های انسانی کارآفرین
مدیریت منابع انسانی پیشرفته
مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت
روش تحقیق پیشرفته در علوم رفتاری
مدیریت فروش
تئوری‌های سازمان و مدیریت

راهنمایی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد

- شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت شرکت‌های ایرانی در صادرات محصولات پتروشیمی (مطالعه موردی: پتروشیمی جم) (راهنما)
- بررسی نقش آمیخته بازاریابی در توسعه صادرات محصولات پتروشیمی (مطالعه موردی: پتروشیمی جم) (راهنما)
- بررسی تأثیر بازاریابی حسی بر تصمیم خرید مشتریان "بانک رفاه کارگران بوشهر" (راهنما)
- بررسی تأثیر بازاریابی و ویروسی بر رفتار خرید مصرف کنندگان (مطالعه موردی: فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی در استان هرمزگان) (راهنما)
- بررسی تأثیر تاکتیک‌های بازاریابی رابطه‌ای بر وفاداری مشتری فروشگاه زنجیره‌ای رفاه (راهنما)
- ادغام استانداردسازی و سفارش‌سازی و تأثیر بر کیفیت خدمات و رضایت مشتری و وفاداری «مورد مطالعه شرکت ایران خودرو نمایندگی بجنورد» (راهنما)

- بررسی و اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی محصول اوره « مطالعه موردی پتروشیمی پردیس» (راهنما)
- بررسی تأثیر بازاریابی بر بهبود عملکرد برند «مطالعه موردی: بانک صادرات حوزه شهرستان لامرد» (راهنما)
- موانع صادرات محصولات پتروشیمی در شرایط تحریم (راهنما)
- بررسی تأثیر مدیریت رابطه با مشتری بر عملکرد فروشگاه های مواد غذایی شهر مهر (راهنما)
- تأثیر مدیریت زنجیره تأمین سبز بر عملکرد پتروشیمی پردیس (راهنما)
- بررسی تأثیر تعهد سازمانی کارکنان بر اجرای موفقیت آمیز مدیریت ارتباط با مشتری (راهنما)
- بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمانی در ادارات دولتی شهرستان گراش (راهنما)
- بررسی تأثیر ابعاد چابکی سازمان بر عملکرد سازمانی «مورد مطالعه: شرکت عمران ساحل» (راهنما)
- بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر توانمندسازی منابع انسانی در اداره راه و شهرسازی شهرستان لامرد (راهنما)
- بررسی تأثیر هوش اجتماعی بر کیفیت انجام خدمات در سازمان تامین اجتماعی استان بوشهر (راهنما)
- بررسی تأثیر رهبری اخلاقی بر عملکرد سازمانی (مورد مطالعه: شهرداری شهر شیراز) (راهنما)
- بررسی تأثیر رهبری مخرب بر عملکرد شغلی کارکنان تعاونی های استان فارس (راهنما)
- بررسی نقش میانجی قابلیت های بازاریابی پویا در تأثیر برنامه ریزی منابع سازمانی بر مزیت رقابتی (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط استان خوزستان) (راهنما)
- بررسی تأثیر شاخص های بازاریابی کارآفرینانه بر ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: بیمه ایران شیراز) (راهنما)
- بررسی تأثیر آموزش کارکنان بر دستیابی به اهداف سازمانی اداره راه و شهرسازی شهرستان لامرد (راهنما)
- بررسی تأثیر مدیریت ارتباط با مشتریان بر اعتماد مشتریان اینترنتی باتوجه به نقش تصویر ذهنی مشتریان (مورد مطالعه: بانک ملت شیراز) (راهنما)
- بررسی تأثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد نوآورانه در شرکت پگاه فارس (راهنما)
- بررسی تأثیر بازاریابی شبکه های اجتماعی بر قصد خرید مشتریان با نقش میانجی مدیریت ارتباط با مشتری (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا) (راهنما)
- بررسی تأثیر استراتژی جایگاه یابی برند بر عملکرد برند با نقش میانجی بازاریابی و گرایش کارآفرینانه (مورد مطالعه: کارخانه تولید لاستیک دنا) (راهنما)
- بررسی تأثیر تصویر ذهنی برند بر اراده مشتریان در خرید مجدد محصولات لوازم خانگی در بوشهر (شهریور ۱۴۰۲)
- بررسی تأثیر نقش رهبری تحول آفرین بر توسعه رفتارهای نوآورانه کارکنان با نقش میانجی سرمایه روانشناختی کارکنان (شهریور ۱۴۰۲)
- تأثیر گرایش بازاریابی سبز استراتژیک و بازاریابی سبز داخلی بر مزیت رقابتی در شرکت ایران خودرو (شهریور ۱۴۰۲)
- بررسی تأثیر جهت گیری کارآفرینانه، جهت گیری بازار و قابلیت بازاریابی بر عملکرد سازمانی شرکت های دانش بنیان با نقش تعدیل گری شدت رقابت (مشاور)
- بررسی رابطه بین ارزش برند خدمات و رفتار خرید مشتریان در بانک ملی ایران شهرستان مهر (مشاور)

راهنمایی پروژه های کارشناسی

- تعمیرات و نگهداری بر مبنای ریسک
- بررسی و شناسایی ابزار و تکنیک های بازاریابی عصبی
- بررسی چگونگی اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز

- شناسایی محدودیت‌های گردشگری در کشورهای اسلامی
- توسعه پایدار و شاخص‌های آن
- ارزیابی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر انتخاب برند از جانب مصرف‌کنندگان
- بررسی و شناسایی عوامل موثر بر تصمیم ترک خدمت توسط کارکنان
- شناسایی عوامل موثر بر هویت برند
- تاثیر سرمایه‌گذاران نهادی و ارزش جریان وجه نقد بر روی بازده سهام در شرکت‌های پذیرفته در بورس اوراق بهادار
- بررسی عوامل تأثیرگذار بر موفقیت کارآفرینی
- بررسی موانع و مشکلات صادرات غیرنفتی
- بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت صادرات غیر نفتی
- شناسایی عوامل موثر بر پیاده‌سازی موفق مدیریت دانش در سازمان‌ها
- تاثیر برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد سازمانی. مطالعه موردی: اداره تامین اجتماعی شهرستان لامرد
- شناسایی عوامل موثر بر بهره‌وری نیروی انسانی در سازمان
- بررسی و شناسایی عوامل موثر بر چابکی سازمان
- بررسی و شناسایی عوامل موثر بر موفقیت در پیاده‌سازی تجارت الکترونیک در سازمان‌های دولتی
- شناسایی عوامل موثر بر توانمندسازی کارکنان در سازمان‌های دولتی
- بررسی عوامل موثر بر صادرات خرما
- شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر ایجاد تعادل بین کار و زندگی کارکنان پالایشگاه گاز پارسیان با استفاده از تکنیک AHP
- شناسایی عوامل موثر بر هوش هیجانی مدیران
- شناسایی عوامل موثر بر بهره‌وری عملکرد نیروی انسانی
- اختلالات زنجیره تامین: بررسی تاثیرات همه‌گیری جهانی COVID-19 بر عملکرد مالی

افتخارات

بوشهر، اسفند ۱۳۸۸

تهران، بهمن ۱۳۹۲

کیش، اسفند ۱۳۹۲

تهران، بهمن ۱۳۹۳

کسب تندیس دانشجوی فعال و برتر دانشگاه خلیج فارس

کسب تندیس مقاله برتر در اولین کنفرانس بین‌المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

کسب تندیس مقاله منتخب در سومین کنفرانس بین‌المللی علوم رفتاری

کسب تندیس مقاله منتخب اولین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت